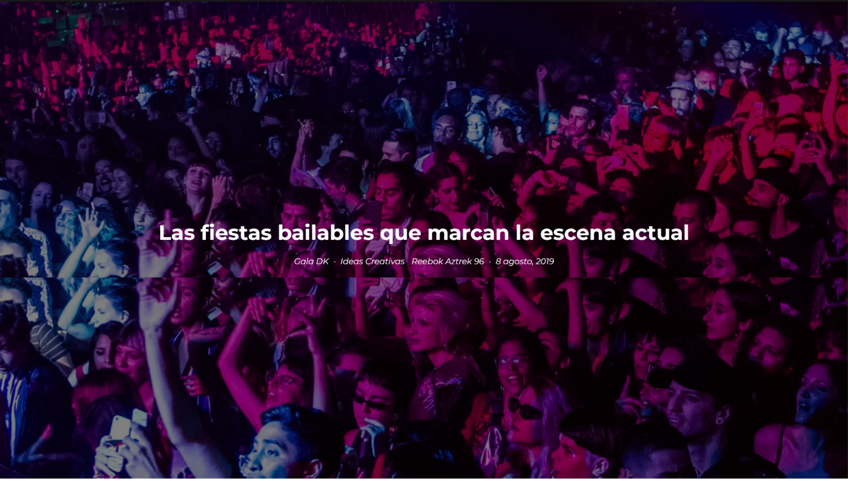


Las fiestas bailables que marcan la escena actual

Gala DK · Ideas Creativas Reebok Aztrek 96 · 8 agosto, 2019

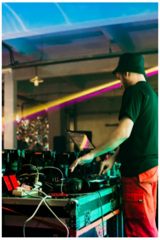
De a poco, la escena nocturna se llena cada vez más de fiestas bailables que son la alternativa para quienes no gustan del clásico boliche. Charlamos con los creadores de la BRESH, Sudan y Víspera Bailable para conocer sus orígenes, propuestas y cómo su llegada agitó y renovó la escena.

Reebok
AZTREK '96

La noche nunca tuvo tantas propuestas como en la actualidad. Hoy en día sólo basta revisar una agenda cultural y encontrar el plan adecuado para nosotros, cuando hasta hace unos pocos años el público debía adecuarse a las propuestas disponibles.

Este cambio, en gran parte, sucedió gracias a personajes que decidieron variar las reglas del juego, cansados de no encontrar un sitio para salir que se adecuara a sus gustos. Esta revolución nocturna no se dio solamente en Buenos Aires, sino también en varias ciudades del interior gracias a que estas fiestas poseen un formato nómade que les permite viajar por el país, acercándole a este público inquieto y diferente las propuestas de las que goza la gran ciudad.

La BRESH, Sudan y Víspera Bailable son algunas de la larga lista de opciones que ofrece actualmente la escena cada fin de semana en Buenos Aires, o en algún punto del país de forma itinerante.

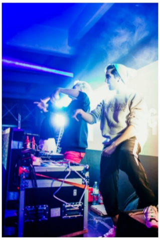


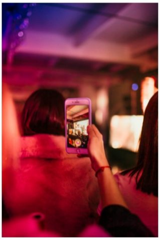
Conversamos con los tres DJs y creadores de estas fiestas urbanas que dieron vida a estos espacios bailables a partir de una misma falencia de la escena: los tres no se hallaban en las opciones nocturnas disponibles que oscilaban entre el boliche tradicional y una bailanta y decidieron crear la fiesta a la que querían ir. Y al fin impusieron sus propias reglas.

BRESH: LA DEMOCRATIZACIÓN DEL HIT

Alejandro Saporiti es DJ B.R.O.D.E.R, la figura estrella de la fiesta BRESH como DJ y director musical. Ésta es, probablemente, una de las más convocantes de esta camada y de alta proyección nacional, con ediciones exitosas en ciudades como Mar del Plata, Santa Fe, Rosario, Córdoba y Mendoza. A su vez fueron los encargados de convertir el evento de lanzamiento de Reebok Aztrek 96 en una verdadera fiesta en La Boca.

Nacida a partir de la inquietud de Alejandro y Juan Ernesto Rodríguez, la idea se empieza a gestar hace diez años atrás cuando ambos productores pasaban música en fiestas de egresados u otros eventos similares. Entre sus amigos había una importante tendencia a la producción de eventos y gestión cultural, así que fue natural que un día surgiera la charla de poner todas las cabezas y hacer una fiesta en conjunto. La primera edición fue en Beat Flow hace tres años y ahora son la fija de los viernes a la medianoche en Niceto, durante todo agosto.

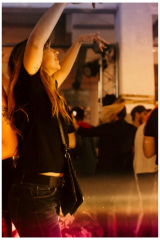




Hoy la fiesta mantiene a sus miembros fundadores y suma un equipo de producción artística enfocado en mejorar en cada edición y nacionalizar la propuesta, llevándola a todas las ciudades que se pueda.

+¿Qué buscaban lograr con la BRESH?
AS Hace tres años no había este auge, todo era cachengue o electrónica y en el medio no había nada. De golpe estábamos pudiendo ofrecer una situación medio MTV de nuestra juventud, poniendo un tema de Gwen Stefani en el medio de la noche. Jugar también con esas canciones que sonaban en nuestros bailes de 7mo grado o fiesta de egresados; para eso buscamos convocar a amigos de nuestra generación que pudieran entender y disfrutar de revivir esas épocas. Surgimos con una identidad un poco pop, cumbia y reggaeton, y del hitazo tras hitazo. Esto define la estética musical de la BRESH: es una sucesión de canciones que te llevan a un estado de euforia.

+¿Cuál es su objetivo actual con la fiesta?
AS Queremos crear un espacio donde los jóvenes se sientan libres y cómodos y sean como quieren ser en un espacio sano, cuidado, sin tapujos. Tal como se merece y cultiva esta nueva generación. Además queremos llevar esta filosofía a todo el país y hacer de la BRESH la fiesta más grande del país como espacio de libertad para todos.



+Además de encargarte de curar la música, sos el docente de una nueva generación de DJs. ¿A qué se debe este rol y la necesidad de enseñarle a otros cómo ser un DJ de la BRESH?
AS A que justamente estamos en un momento expansivo de la fiesta, con la posibilidad de llevarla a otras partes del país. El futuro parece que nos tendrá con una alta demanda para el equipo actual, entonces estamos preparando los nuevos talentos no sólo en lo musical, sino también en producción, técnica, escenografía y más para poder cubrir posibles ediciones en simultáneo. El DJ de la BRESH es un personaje que es como un rockstar y eso es clave en el espíritu de la fiesta y cómo queremos conectar con el público.

Foto: @malenafradkin

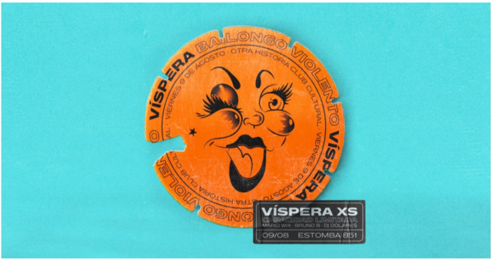
+¿Qué fiestas te marcaron y fueron fuente de inspiración para crear la BRESH?
AS Creo que más que una fiesta, una DJ que me inspiró mucho y a quien respeto es Uopa Nachi, la DJ de Makena los jueves en la fiesta *De Hoy No Pasa*. Es una persona que mezcla muchos estilos; nunca se quedó en un lugar cómodo, sino que siempre busca innovar y aprendí mucho de ella a mi manera. También la música electrónica me ayudó a armarme, pero no sólo por su música, sino porque tiene muy buenos espectáculos. Y por último los recitales porque somos gente del rock y ahí hay mucha inspiración.

DATO: Podés ir a bailar a la BRESH todos los viernes de agosto en Niceto Club (Niceto Vega 5510, CABA).

VÍSPERA BAILABLE: ECLECTICISMO HITERO

Víspera Bailable es el resultado de las ganas de cuatro amigos de compartir sus gustos nocturnos con más gente. Lola Sasturain (DJ Dolar3s) es diseñadora de imagen y sonido, periodista y la socia fundadora de esta propuesta junto a Denise Lencina (producción), y los DJs Bruno Bianchini y Diego Maniowicz.

La fiesta surge en el 2017 después de algunas ediciones en casas, cuando el grupo sintió que querían expandir esto más allá de amigos de amigos. En el 2018, encontraron su explosión en La Confitería donde sellaron su estilo de espíritu *under* con música *mainstream*, pop chicloso y momentos de electrónica y disco. Hoy siguen llevando su propuesta a distintos espacios culturales de Buenos Aires, en busca de ofrecerle a su público de oídos eclécticos un buen sonido, precios económicos y atmósfera amigable.


VÍSPERA BALONGO VIOLENTO
VIERNES 9 DE AGOSTO · OTRA HISTORIA CLUB CULTURAL
VÍSPERA XS
CAPACIDAD LIMITADA
MARIO WIX · BRUNO B · DJ DOLARES
09/08 ESTOMBA 851

+¿Cómo es el criterio musical de Víspera Bailable?
LS Somos tres DJs y cada uno aporta lo suyo, así que en una noche de Víspera Bailable, en cada etapa, van pasando canciones de estilos muy diversos. Por definición somos una fiesta ecléctica, pero siempre hitera. Por ejemplo, Bruno es el que aporta el reggaeton y ritmos urbanos con mucho cariño y juega con *dembows* históricos. Diego, por su parte, suma la cuota de R&B y disco, con toques electrónicos o remixes; mientras que yo paso más pop y también voy por el lado de la electrónica euro dance y house de los 90. Cuando me toca el último turno, también soy de poner Drum&Bass y que se queden los manijas hasta que no haya más noche. La idea es agitar sin parar, siempre con cohesión.

+Tienen un concepto para cada edición que lo trasladan a identidades gráficas puntuales, que son muy divertidas. ¿De qué trata esto?
LS Surge de una idea de nuestro diseñador gráfico, Segundo Palladino, que para la primera edición hizo un flyer que emulaba a Víspera Bailable como una marca de cereales en una caja. Ahí comenzó la idea de siempre asociar la fiesta con un producto. En esa oportunidad, a Denise también se le ocurrió tunear una cajita de fósforos como si fuese la de cereales y regalársela a los primeros 50 que llegaran. Lo subimos a las redes y la gente se volvió loca. Fue tan exitosa la idea que la mantuvimos y en cada edición, los primeros 50 reciben la cajita customizada con el flyer de la ocasión.

Foto: @mustatowers

+Son de regalar cosas. También dan helados en la fiesta…
LS Sí, en las épocas veraniegas, a mitad de la noche, repartimos palitos de fruta. Nos divierte mimar a la gente; por eso también sorteamos entradas y a veces hacemos Golden Tickets dentro de las cajitas, que significa una entrada gratis para la siguiente edición.

Foto: @dianegativas

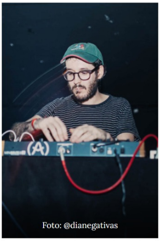


Foto: @dianegativas

Foto: @dianegativas

+¿Cuáles son los próximos pasos con la fiesta?
LS Seguimos girando en busca de lugares amigables donde hacer la fiesta, donde no haya restricciones sin sentido, o un staff que no acompañe nuestra política de ser agradables con los que concurren. Es difícil, pero vamos encontrando espacios donde nos sentimos cómodos. Si bien hemos tenido la posibilidad de expandirnos e ir a boliches más grandes, nos sentimos más cómodos en espacios alternativos o *under*, como nuestro espíritu.

DATO: Este viernes 9/08 hay Víspera Bailable en Otra Historia Club Cultural (Estomba 851). El 6/9 en Matienzo (Pringles 1249) con una edición más festival con De Pura Tumba (Techno en vivo), El Milagro (Trap- Noise) y Trrueno en la pista del piso superior.

SUDAN: PERREO INTENSO

María Hoffmann (DJ COLOR) es la host, creadora y organizadora de Sudan, un proyecto que nace en el 2017 como una propuesta de hip hop, dancehall y afrobeat en Niceto. Si bien en los papeles la línea musical de la fiesta iba a ser ésta, antes de la primera edición, María tomó las riendas del proyecto y -además de definir que la fiesta se llamaría «Sudan», porque la gente iría a bailar y transpirar- se propuso sumarle una sección de "*guilty pleasures*" poperos a la lista de temas. Esos temas de placer culposo se apoderaron de su identidad como DJ y, sumado a su conocimiento en ritmos urbanos como el reggaeton y el trap, hicieron que hoy Color sea el emblema de una propuesta que ofrece un “perreo intenso, fino y elegante”.

+¿Cómo se gestó la identidad musical de Sudan?
MH Cuando el proyecto llega a mis manos, luego de ser pensado por un productor de Niceto, además de encargarme de la creatividad de la escenografía y la identidad gráfica, fui llevando en cada edición la música para los lados que me gustaban y fui percibiendo que también le gustaban a la gente. Los *guilty pleasures* pop estaban planteados desde el comienzo, pero una vez puse reggaeton y funcionó tanto que a partir de ahí me convertí en una DJ de ritmos urbanos. De a poco fui incorporando el trap, pero es un trap controlado con temas que se acercan al dembow y el reggaeton porque Sudan es una fiesta principalmente para bailar.

+¿Cómo fue la evolución de Sudan desde sus comienzos?
MH Fue el de instalar una fiesta de perreo como alternativa para los que no querían ir a bailar a un típico boliche de Costanera, ni tampoco tener que ir hasta San Miguel. Y eso lo logramos. Al comienzo, la fiesta era en el lado B de Niceto y en pocas ediciones lo agotamos. Sentimos mucho vértigo de pasar al lado A, pero nos fue bien de a poco hasta que finalmente en febrero de este año logramos nuestro primer *sold out*. Nos hemos planteamos un espacio para los artistas urbanos emergentes, para que tuvieran un lugar donde tocar y eso es lo que sucede actualmente. Ahora también estamos intentando que artistas internacionales que no son tan convocantes como para todo un show propio, puedan venir a Argentina y presentarse en nuestra fiesta.

+ Sudan es una fiesta muy visual, ¿cómo surge esa idea?
MH Para mí es muy importante acompañar la música con una buena escenografía que genere la atmósfera ideal. Con Sudan, buscamos que todos vibren en la misma frecuencia y estén en la misma sintonía y para eso hay que explotar la vista y el oído. No estás en Niceto, ni en cualquier otro sitio: estás en Sudan.

+Sos la DJ y la host de Sudan. ¿Qué significa para vos ser host de una fiesta?
MH Ser DJ no es sólo tocar botoncitos y palanquitas, y pasar canciones. Es importante poder conectar con la gente, transmitirles lo que vos sentís cuando pinchás y también percibir lo que están queriendo. El buen manejo de la pista depende de estar en sintonía con las personas. Por eso elijo la cabina en la pista y no en altura, para estar más en contacto. Entonces no diría que el DJ es un showman, sino de un host: yo te invito a este lugar, te estoy proponiendo esta vibra, sumate. Además en Sudan no hay jerarquías, no hay diferencias entre el público y tampoco tenemos VIP, porque la búsqueda es la de integración y que estemos todos en la misma, pasándola bien.

+Sudan se está expandiendo a otras ciudades. ¿Cómo ha sido llevar la fiesta a otros lados?
MH Los productores ven que están sucediendo cosas copadas por fuera del clásico boliche, y proponen llevarlas a distintas ciudades. No es fácil mover una fiesta, sobre todo porque lo que funciona bien en Buenos Aires, no significa que vaya a andar en otro sitio de igual forma. La hemos hecho en Corrientes, Mendoza, Córdoba y Rosario. No buscamos expandir la fiesta a otro lado, sino que nos sumamos cuando llegan las propuestas y lo hacemos sólo cuando las condiciones son buenas porque la cuido mucho. Hace poco, tuvimos una gran convocatoria en una edición en Corrientes con 800 entradas anticipadas vendidas y terminaron yendo 3000 personas. Eso da ganas de repetir la experiencia.

DATO: El sábado 17/08 hay Sudan en Niceto Club (Niceto Vega 5510) en el que su host y creadora Color además hará un show en vivo con sus propios temas. Además tocan Dj Oliver, El Dala, Dj Fina y Dj Mula desde Chile.+

REEBOK AZTREK 96 PARA BAILAR

Aztrek 96 es la nueva versión del icónico modelo de **Reebok Classic**, ahora en nuevas combinaciones de colores y un diseño súper actualizado, con una silueta más estilizada y nuevos revestimientos. Manteniendo el espíritu deportivo, mediante superposiciones irregulares, le aporta detalles típicos de la moda de los 90. Con una combinación de ante y material textil que potencia su estilo retro, es un auténtico *throwback* moderno, que se lleva a la perfección con la estética del *streatwear* actual y completan el outfit perfecto para disfrutar de las fiestas bailables que marcan la escena actual.+

Gala DK

Periodista y comunicadora social, escribe de cultura joven, rock y turismo. Entrevista a músicos y artistas, y escribe crónicas sobre eventos culturales, así como lanzamientos de producto y novedades corporativas.

Relacionado

Ideas Creativas *Moda*

Un esmalte OPI para cada signo

Arquitectura
Ideas Creativas

Reggio School – EU Mies Award 2024

Diseño *Ideas Creativas*

Salone Preview: Espejo Split by Francesco Forcellini

Arquitectura
Ideas Creativas

Renacimiento del Convento de San Francisco – EU Mies Award 2024

Anterior
Lámpara Captain Flint Outdoor by Michael Anastassiades

Siguiente
Correr en la ciudad

90+10

90+10 © 2024 all rights reserved